**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych** | **Planowany lub poniesiony koszt****zadania** |
| Sierpień 2024 | Analiza realizacji wnioskówRozwiązywanie problemów przez Beneficjentów | Spotkanie dotyczące przygotowanie dokumentacji do wniosku o płatność I transzy dla beneficjentów w ramach naboru zakładanie działalności gospodarczej | Beneficjenci/ wnioskodawcy | \*warsztaty (szkolenie) | \* liczba spotkań warsztatowych (szkoleń) – 1\*liczba materiałów informacyjno - szkoleniowych kompletów | \* udział min.12 osób\*  | 0,00 zł |
| Sierpień 2024 | Spotkanie z mieszkańcami | Spotkanie na temat ogólnej informacji dotyczącej zrealizowanych przedsięwzięć oraz zadań bieżących w zakresie realizacji LSR | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD z uwzględnieniem także grup defaworyzowanych w tym dzieci i młodzieży | \* profil w mediach społecznościowych,\* strona internetowa LGD,\*Punkt informacyjny/spotkanie informacyjne | \*liczba postów w mediachspołecznościowych – 1,\* liczba informacji na stronie internetowej – 1;\* liczba punktów informacyjnych/spotkań informacyjnych - 1 | \* liczba osób 200 | 3 0000,00 zł |
| Wrzesień 2024 | Analiza realizacji wnioskówRozwiązywanie problemów przez Beneficjentów | Spotkanie dotyczące przygotowanie dokumentacji do wniosku o płatność końcową dla beneficjentów w ramach naboru zakładanie działalności gospodarczej | Beneficjenci/ wnioskodawcy Beneficjenci JST oraz Beneficjencie nie będący JST | \*warsztaty (szkolenie) | \* liczba spotkań warsztatowych (szkoleń) – 1\*liczba materiałów informacyjno - szkoleniowych kompletów | \* udział min.16 osób\*  | 0,00 zł |
| Listopad 2024 | Podsumowanie Realizacji LSR  | Spotkanie na temat ogólnej informacji dotyczącej zrealizowanych przedsięwzięć w zakresie realizacji LSR | Lokalni Liderzy oraz beneficjenci docelowi, którzy korzystali ze wsparcia | \* relacja multimedialna prezentacja na stronie internetowej oraz na stronach JST (z przekierowaniem na stronę  | \* liczba wydarzeń promocyjnych - 1; \*liczba uczestników -50 osób z obszaru LGD | \* liczba osób poinformowanych – 1000\* udział min. 50 osób z obszaru LGD | 0,00 zł |
| Grudzień 2024 | Spotkanie z organizacjami pozarządowymi | Spotkanie na temat ogólnej informacji dotyczącej zrealizowanych przedsięwzięć w zakresie realizacji LSR | Lokalni Liderzy oraz przedstawiciele organizacji pozarządowych | \*strona internetowa LGD,\* profil w mediach społecznościowych, | \* liczba wydarzeń promocyjnych - 1; \*liczba uczestników - 40 osób | \* udział min. 40 osób z obszaru LGD | 0,00 zł |
| Grudzień 2024 | Podsumowanie Realizacji LSR  | Spotkanie na temat ogólnej informacji dotyczącej zrealizowanych przedsięwzięć w zakresie realizacji LSR | Lokalni Liderzy oraz beneficjenci docelowi, którzy korzystali ze wsparcia | \*strona internetowa LGD,\* profil w mediach społecznościowych, | \* liczba wydarzeń promocyjnych - 1; liczba uczestników - 55 osób | \* udział min. 55 osób z obszaru LGD | 0,00 zł |
| Grudzień 2024 | Informacja zwrotna na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD. Ewentualne korekty planu komunikacyjnego. | Badanie ankietowe | Mieszkańcy/Beneficjenci obszaruLSR | \*ankiety w formie papierowej lub ankiety elektroniczne zamieszczone na stronie internetowej\*profil w mediach społecznościowych | \*ankiety zamieszczona na stronie internetowej i mediach społecznościowych | \*zwrot ankiet na poziomie 100 szt.  | 0,00 zł |
| Grudzień 2024 | Informowanie mieszkańców o LSR oraz dotychczasowych efektach wdrażania | Kampania informacyjna | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD z uwzględnieniem także grup defaworyzowanych w tym dzieci i młodzieży | \*strona internetowa LGD,\* profil w mediach społecznościowych,\* opublikowane opisy z ilustracjami zrealizowanych projektów | \*liczba postów w mediachspołecznościowych – 1,\* liczba informacji na stronie internetowej – 1; | \* liczba osób 200 | 1 500,00 zł |